

| OBJETIVO ESTRATÉGICO<br>(Acción de Med. Plazo) |   |   | ALINEACIÓN ESTRATÉGICA (PDES/PSDI) |      |  | INDICADORES   |                  | Ejecutado a junio/2022 | META 2022 |
|--|---|---|------------------------------------|------|--|---|------------------|------------------------|-----------|
| Código   | Denominación  | Producto ESPERADO a 2021 (PDES)   | Eje                                | Meta | Resultados   | Indicador   | Unidad de medida |                        |           |
| ENDE-1   | Ampliar la cobertura eléctrica en el área de concesión de ENDE Corporación                          | ENDE cuenta con 1.860.000 clientes entre todas sus empresas de distribución de energía eléctrica  | 1                                  | 3    | 3: Se ha avanzado hacia la universalización de los servicios básicos                               | Cantidad total de clientes de distribución de energía de ENDE Corporación.  | Clientes         | 1.917.153              | 1.950.000 |
| ENDE-2   | Generar excedentes económicos   | ENDE obtiene excedentes económicos anuales para su redistribución en políticas sociales, superiores a los 1.206 millones de bolivianos conseguidos en la gestión 2016 | 1                                  | 1    | 4: Se ha fortalecido la gestión empresarial de las empresas estratégicas del Estado                | Utilidad neta de ENDE matriz.   | Millones de Bs   | 1.831                  | 145       |
| ENDE-3   | Desarrollar infraestructura eléctrica según metas sectoriales                                       | ENDE cuenta con 2.063 MW adicionales, contando desde 2016, de todas sus líneas de transmisión de energía eléctrica  | 4                                  | 3    | 1: Se cuenta con una mayor participación de energías renovables en la demanda de energía eléctrica | Adición de potencia instalada con proyectos de generación al SIN.   | MW               | 1.698                  | 1.689     |
| ENDE-4   | Mejorar la calidad de suministro  | ENDE cuenta con 4.688 km adicionales, contando desde 2015, de todas sus líneas de transmisión de energía eléctrica  | 1                                  | 1    | 3: Se ha avanzado hacia la universalización de los servicios básicos                               | Longitud adicional total de líneas de transmisión en el SIN   | km               | 3.624                  | 4.096     |
|  |   |   |                                    |      |  | Disponibilidad del Sistema de Transmisión (DST) de ENDE Corporación   | %                | 99,92%                 | 99,70%    |
| ENDE-5   | Promover exportación de energía a países vecinos  | ENDE ha logrado materializar la exportación de al menos 170 GWh de energía eléctrica por año, a partir de 2019  | 4                                  | 3    | 2: Se ha logrado exportar energía eléctrica a los países vecinos                                   | Cantidad acumulada de contratos en ejecución relativos a estudios de proyectos binacionales y de interconexión internacional. | Contratos        | 4                      | 5         |
|  |   |   |                                    |      |  | Cantidad acumulada de contratos de compra/venta de electricidad   | Contratos        | 1                      | 2         |
|  |   |   |                                    |      |  | Cantidad acumulada de contratos concluidos relativos a estudios de proyectos binacionales y de interconexión internacional    | Contratos        | 2                      | 2         |
| ENDE-6   | Desarrollar trabajos para la adaptación de ENDE a la Ley 466 y lograr fortalecimiento institucional | ENDE ha migrado al nuevo régimen legal de la empresa pública y se ha fortalecido  | 1                                  | 1    | 4: Se ha fortalecido la gestión empresarial de las empresas estratégicas del Estado                | Cumplimiento de hitos para la migración al nuevo régimen legal de la empresa pública.   | Hitos cumplidos  | 0                      | p/d       |